

# 인천시 중소기업들을 위한 공동 온라인 판로 인천직구

## 인천직구란?

‘인천에서 제조 및 판매되는 상품들을 직접 구매하다’라는 의미로 인천시 공동판로 구축 및 지원사업을 통해 중소기업은 온라인 경쟁력을 확보하고 소비자에게는 보다 편리하고 합리적인 쇼핑을 제공합니다.



### 11D, TMON

#### 인천직구 온라인 상설관 운영지원

- ▶ 11번가, 티몬 내 고정구좌 상시운영
- ▶ 메인 광고구좌 행사노출
- ▶ 할인쿠폰 지원 (5%~30% 수준)



#### 국내전시회 단체관 참가지원

- ▶ 11번가X인천직구 O2O 전시판매



#### 온라인 상세페이지 제작지원

- ▶ 품목당 최대 60만원 (VAT 제외)



#### 상표출원 및 IP 교육지원

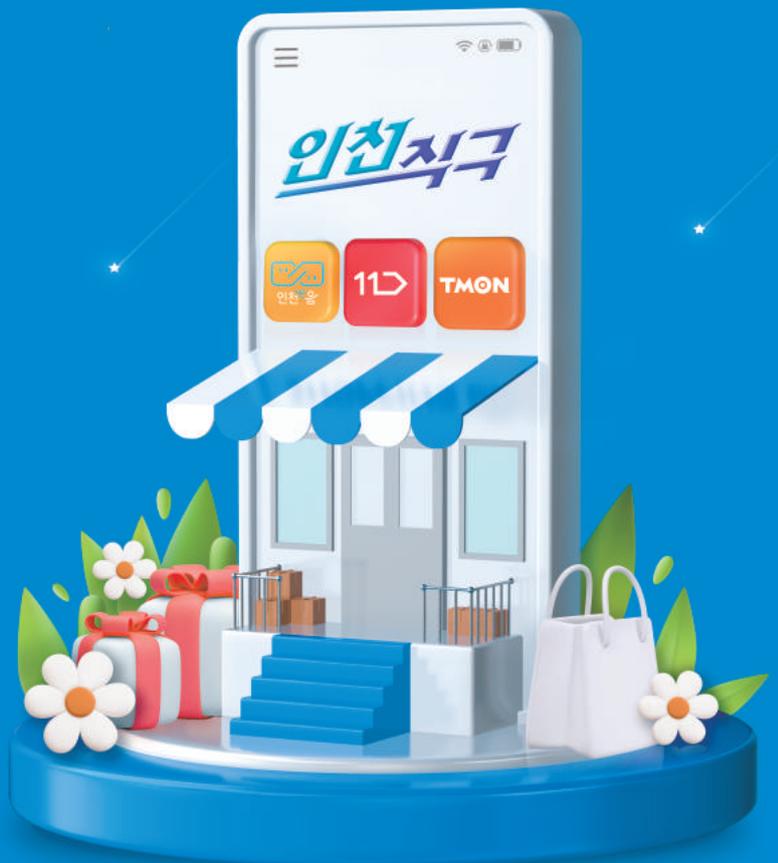
- ▶ 품목당 최대 60만원 (VAT 제외)



#### 온라인판매 멘토링 지원

- ▶ 입점업체 방문상담

문의처 032-260-0639  
인천테크노파크 마케팅지원센터



# 2022 인천직구 오픈마켓 지원사업 안내

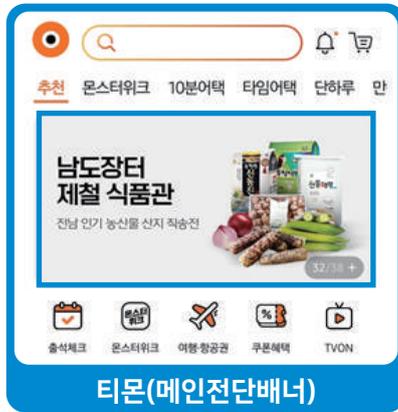
## 사업개요 11D X 인천직구 X TMON

**사업목적** 인천직구의 기존 폐쇄몰(이음카드앱) 한정 운영에서 오픈마켓으로의 판로확대를 통한 전국단위 제품홍보 및 매출 증대

**사업기간** 2022년 7월 ~ 12월 ※ 7월~8월 집중모집

**지원대상** 인천에 본사 또는 공장이 소재한 중소기업으로 온라인 유통채널에서 판매 가능한 자체생산제품 보유 기업 ※ 단순 유통(비제조)상품 지원 불가(해외직구, 병행수입 등 통한 재판매 포함)

- 사업개요**
- 1) 11번가/티몬 內 ‘인천직구 온라인 상설관’ 운영지원
    - 11번가/티몬에 등록된 상품을 인천직구 온라인 상설관에 이중 노출 지원
  - 2) 광고구좌 및 행사노출 지원
    - 각 쇼핑몰 홈 메인배너 기획전 형태 광고노출(11번가 3회, 티몬 2회)
    - 기타 상품 노출(긴급공수, 시선집중, 타임딜, 추천딜, 오늘의 추천 등)



- 3) 할인쿠폰 지원
  - 11번가, 티몬 최대 30% 할인쿠폰 지원(예산한도 내, 업체부담 없음)
- 4) 국내전시회 공동관 참가 지원
  - 인천직구×11번가 O2O 홍보부스 형태로 오프라인에서는 전시 및 홍보, 온라인에서는 기획전 행사(광고구좌) 통한 상품 판매 유도
  - ※ 오프라인 전시 참여기업은 11번가에서 별도 선정(약 30개사)

**신청방법** 비즈오케이를 통한 온라인 신청(<http://bizok.incheon.go.kr>)  
기업지원 → 온라인 기업지원사업 신청 → 해당 사업명 검색 → 기업지원사업 신청

**제출서류** 기존 폐쇄몰(이음카드앱-인천e몰-인천직구) 입점기업은 1, 2번만 제출 가능  
※ 단, 신규상품 추가 등록 시 직접제조여부 확인을 위해 증빙서류(4번) 제출 필요

No	필수 제출서류	폐쇄몰 입점기업	미입점 기업
1	신청기업정보 및 상품리스트 1부	○	○
2	참가서약서, 개인정보 이용 및 제공 동의서 각 1부	○	○
3	사업자등록증 1부	X	○
4	자체브랜드 및 자체생산 증빙 1부 (상표등록증, OEM생산계약서, 영업등록증 등)	△ *신규상품 추가시	○
5	공장등록증 1부	X	△ *관내 공장 소재시

지원사업문의 (재)인천테크노파크 마케팅지원센터

☎ 032-260-0635/9

✉ mts@itp.or.kr

Ch 카카오톡 채널 itpmts

